



REPUBBLICA DI SAN MARINO

REGOLAMENTO 30 maggio 2022 n.8

**Noi Capitani Reggenti
la Serenissima Repubblica di San Marino**

*Visto l'articolo 11 del Decreto Delegato 24 gennaio 2022 n.10;
Vista la deliberazione del Congresso di Stato n.45 adottata nella seduta dell'11 aprile 2022;
Visti l'articolo 5, comma 5, della Legge Costituzionale n.185/2005 e l'articolo 13 della Legge
Qualificata n.186/2005;
Promulghiamo e mandiamo a pubblicare il seguente regolamento:*

**REGOLAMENTO ATTUATIVO DELL'ARTICOLO 11 DEL DECRETO DELEGATO
24 GENNAIO 2022 N.10 – DISCIPLINA DELLA DESTINATION WEDDING
ORGANIZATION PER AMPLIARE L'OFFERTA LEGATA AL PRODOTTO
TURISTICO WEDDING**

Art. 1

(Finalità del regolamento)

1. Il presente regolamento definisce le norme di coordinamento e di indirizzo al fine di realizzare un ampliamento e sviluppo del prodotto turistico Wedding, per incentivare e agevolare la celebrazione del matrimonio in Repubblica in particolare dei cittadini stranieri.

Art. 2

(Destination Wedding Organization)

1. Con il presente regolamento sono previste le disposizioni per la disciplina della Destination Wedding Organization (DWO) all'interno dell'UO Ufficio del Turismo, con il fine di curare l'ampliamento dell'offerta legata al prodotto turistico Wedding fungendo come unico punto di contatto ed informazione fra soggetti interessati, operatori economici e non ed Amministrazione, anche tramite l'attivazione di sportello informatico nonché attraverso azioni promozionali atte a favorire lo sviluppo del prodotto.

Art. 3

(Funzioni della Destination Wedding Organization)

1. Funzioni della DWO:
- a) organizzare, mettere in rete e promuovere lo sviluppo del prodotto turistico wedding , sviluppando altresì il ruolo di “soggetto unico territoriale”, congiuntamente a tutti gli attori del territorio sammarinese interessati alla tematica dei matrimoni, con la conseguente connessione sui mercati di interesse;
 - b) sovrintendere al piano di promozione e marketing curandone le relative azioni attuative;

- c) promuovere studi e valutazioni sui mercati di interesse per individuare le possibili azioni nel settore matrimoni;
- d) elaborare un piano di comunicazione, editoriale e pubblicitario (on e offline), specifico per il settore dei matrimoni al fine di conseguire la valorizzazione della destinazione turistica;
- e) pianificare e sostenere economicamente l'attività di promo-commercializzazione sui mercati esteri, specificatamente mirata al segmento dei matrimoni;
- f) promuovere e coordinare le azioni formative per creare la filiera dei professionisti dei matrimoni;
- g) curare l'organizzazione di eventi legati al settore dei matrimoni e/o iniziative promozionali, affidandone ove necessario l'organizzazione a soggetti terzi professionisti del settore;
- h) realizzare tutte le azioni necessarie per ricevere le domande ed i documenti relativi a tutti i procedimenti ed adempimenti amministrativi attinenti alle norme sul matrimonio dello straniero in Repubblica in relazione all'ambito del turismo matrimoniale, ancorché riferite a provvedimenti di competenza di altre UO o articolazioni organizzative della Pubblica Amministrazione;
- i) favorire il disbrigo delle pratiche amministrative dei nubendi, anche tramite l'attivazione di uno sportello informatico (sito internet dedicato nonché profili social network);
- j) selezionare operatori economici sammarinesi in qualità di operatori professionali dell'offerta Wedding di San Marino, con lo scopo di potenziare collaborazioni professionali tra di esse al fine di partecipare attivamente all'organizzazione di matrimoni civili in Repubblica;
- k) redigere un codice etico di condotta da far sottoscrivere agli operatori economici sammarinesi di cui al punto j) del presente articolo;
- l) sviluppare un rapporto di collaborazione con tutti i soggetti – siano essi pubblici o privati – che abbiano la disponibilità di sedi di potenziale interesse per l'offerta Wedding;
- m) coordinare e gestire le richieste di celebrazione di matrimoni, sempre in stretta relazione con gli operatori economici sammarinesi di cui al punto j) del presente articolo, al fine di garantire una comunicazione sempre lineare tra il mercato ed il territorio nel suo complesso;
- n) proporre modifiche alla normativa vigente in materia di celebrazione del matrimonio civile in base alle esigenze di mercato.

Art. 4

(Obiettivi della Destination Wedding Organization)

1. Obiettivi della DWO:
 - a) rafforzare il tessuto imprenditoriale esistente e sviluppare al contempo una nuova formula aggregativa informale, avviando una modalità di relazione tra i diversi soggetti che si occupano, a vario titolo, dei servizi della filiera Wedding;
 - b) aumentare il numero degli ospiti che soggiornano a San Marino,;
 - c) rafforzare le competenze specialistiche nel segmento Wedding e sviluppare anche nuove competenze professionali sul territorio;
 - d) proporsi sui mercati internazionali con il prodotto Wedding, in grado di rispondere fattivamente alle esigenze dei nubendi;
 - e) rafforzare l'immagine della Repubblica di San Marino attraverso la promozione di un prodotto specifico come è appunto il Wedding, e posizionare la Repubblica in un segmento turistico di alto livello.

Art.5

(Piano Promozionale)

1. Gli obiettivi della DWO, sono indicati all'interno del piano di promozione annuale dell'UO Ufficio del Turismo, nel rispetto delle linee generali di politica promozionale turistica e sono indicati nel piano di promozione strategica 2019-2023 e successivi aggiornamenti; gli strumenti d'azione per il perseguimento degli obiettivi riguardano i seguenti aspetti:

- a) mercati turistici di riferimento;
 - b) interventi da realizzare in materia di promozione turistica;
 - c) piano di comunicazione integrata on e offline;
 - d) proposte di promo-commercializzazione dell'offerta Wedding, definendo gli obiettivi e i criteri delle azioni di promozione;
 - e) individuazione del budget;
 - f) modalità di verifica dei progetti in relazione agli obiettivi fissati, agli indicatori di performance e al ritorno sull'investimento.
2. Il piano di promozione annuale viene definito entro il 30 giugno dell'anno precedente a quello a cui si riferiscono le azioni.

Art. 6

(Luogo della celebrazione)

1. Alle sedi di celebrazione del matrimonio civile, indicate dall'articolo 20 della Legge 26 aprile 1986 n. 49, e dall'articolo 1 del regolamento 15 maggio 2015 n.7 si aggiungono la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e il complesso immobiliare denominato "Nido del Falco".

Si riepilogano le sedi di matrimonio civile:

- Prima e Seconda Torre (sia negli spazi all'aperto che in una sala all'interno del Castello della Guaita e del Castello della Cesta), ivi compreso il Piano dei Mortai;
- Giardino degli orti borghesi;
- Cava dei Balestrieri;
- Chiostro del Monastero Santa Chiara;
- Palazzo Kursaal;
- complesso immobiliare "Nido del Falco" (previa autorizzazione del soggetto pubblico o privato che ne ha la disponibilità giuridica);
- Galleria Nazionale d'Arte Moderna;
- luoghi suggestivi dei Centri Storici dei Castelli della Repubblica individuati dalle Giunte di Castello.

2. L'utilizzo delle sedi di cui al comma 1 può essere oggetto di richiesta, attraverso la DWO, per cerimonie e/o ricorrenze evocative di avvenute nozze qualora non siano impegnate per la celebrazione di matrimoni civili o per eventi pubblici o privati già programmati, previa autorizzazione del Dipartimento Turismo e Cultura.

3. La DWO, sentite le UO competenti, individua con apposita circolare le sedi di celebrazione di cui al comma 1 in cui sarà possibile effettuare il ricevimento di nozze o eventuale rinfresco.

Art. 7

(Calendario delle sedi)

1. La DWO propone e redige un calendario di disponibilità delle sedi di cui al comma 1 dell'art. 6 del presente regolamento, previa consultazione con le UO Istituti Culturali e l'UO Stato Civile, Servizi Demografici ed Elettorali. Tale calendario delle disponibilità è adottato a cadenza annuale con delibera di Congresso di Stato, entro il 30 di giugno, valido per l'anno successivo.

2. I proventi derivanti dagli incassi per l'utilizzo delle sedi di celebrazione saranno destinati ad attività promozionali dedicate al settore dei matrimoni. Gli introiti sono versati in un apposito capitolo in entrata di pertinenza dell'UO Ufficio del Turismo.

Art. 8

(Allestimenti)

1. Eventuali allestimenti all'interno della sede di celebrazione di cui al comma 1 dell'articolo 5 del presente regolamento sono realizzati esclusivamente dagli operatori economici sammarinesi di cui al punto j), comma 1 dell'articolo 3 del presente regolamento.

2. Qualora sia necessario un servizio di guardiana e di custodia della sede di celebrazione in orari diversi da quelli indicati dalle UO competenti, la DWO si avvale di operatori economici sammarinesi a tal scopo identificati.

Art. 9

(Rapporto funzionale con le altre UO)

1. In relazione alle funzioni di cui all'articolo 3 del presente regolamento l'UO Ufficio del Turismo ha facoltà di stipulare accordi ai sensi dell'articolo 41 della Legge 7 agosto 2017 n.94 con l'UO Istituti Culturali e con l'UO Stato civile, Servizi Demografici ed Elettorali o con qualsiasi altra UO competente in materia.

Art. 10

(Finanza di progetto pubblico – privato)

1. Al fine di sviluppare progetti di valorizzazione turistica relativi al prodotto Wedding, finalizzati a incentivare e agevolare la celebrazione dei matrimoni in Repubblica di cittadini stranieri e relativi ricevimenti di nozze, come previsto nell'obiettivo di sviluppo del prodotto turistico Wedding, contenuto nel Piano Strategico per il Turismo della Repubblica di San Marino 2019-2023, la pubblica amministrazione può avviare procedimenti amministrativi finalizzati al reperimento di proposte di investimento in finanza di progetto per infrastrutture pubbliche strategiche e prioritarie, finalizzate alla realizzazione di strutture polifunzionali quali hotel e strutture ricettive, organizzazione eventi, convegni, mostre, strutture wellness, ristorazione.

2. Nell'ambito dei procedimenti amministrativi di cui al comma 1 finalizzati al reperimento di proposte di investimento, deve essere garantito da parte del proponente un numero minimo di eventi gratuiti in favore dell'UO Ufficio del Turismo.

Art. 11

(Durata)

1. In ragione dell'esigenza di valutare l'impatto organizzativo e il gradimento del prodotto turistico Wedding, le funzioni di cui all'articolo 3 del presente regolamento sono avviate tramite un progetto sperimentale della durata di diciotto mesi a decorrere dall'assunzione delle necessarie risorse umane per il funzionamento della DWO, di cui all'articolo 12 del presente regolamento.

Art. 12

(Reclutamento risorse umane)

1. Le necessarie risorse umane per il funzionamento della DWO sono reclutate mediante assunzioni a tempo determinato ai sensi dell'articolo 3, comma 2, lettera c) della Legge 31 luglio 2009 n.107.

Dato dalla Nostra Residenza, addì 30 maggio 2022/1721 d.F.R.

I CAPITANI REGGENTI
Oscar Mina - Paolo Rondelli

IL SEGRETARIO DI STATO
PER GLI AFFARI INTERNI
Elena Tonnini