



REPUBBLICA DI SAN MARINO

REGOLAMENTO 29 marzo 2021 n.5

**Noi Capitani Reggenti
la Serenissima Repubblica di San Marino**

Visto il Decreto – Legge 22 dicembre 2020 n.220;

Vista la deliberazione del Congresso di Stato n.39 adottata nella seduta del 16 marzo 2021;

Visti l'articolo 5, comma 5, della Legge Costituzionale n.185/2005 e l'articolo 13 della Legge Qualificata n.186/2005;

Promulghiamo e mandiamo a pubblicare il seguente regolamento:

**NUOVO REGOLAMENTO ATTUATIVO DEL DECRETO - LEGGE 22 DICEMBRE
2020 N. 220 - MISURE DI INCENTIVAZIONE AI FLUSSI TURISTICI E DI
SOSTEGNO PER LE STRUTTURE RICETTIVE**

Art. 1

(Finalità del Regolamento)

1. Il presente Regolamento detta le nuove disposizioni attuative del Decreto - Legge 22 dicembre 2020 n. 220 “Misure di incentivazione ai flussi turistici e di sostegno per le strutture ricettive”.

Art. 2

(Istituzione del “Voucher Vacanza San Marino”)

1. Al fine di avviare le azioni di sostegno alla domanda turistica incoming sul territorio della Repubblica di San Marino, è istituita l’offerta “Voucher Vacanza San Marino” e la relativa campagna di comunicazione a supporto, unitamente ai meccanismi di gestione degli incentivi connessi alla promozione dell’offerta.

Art. 3

(Caratteristiche della misura incentivante e del “Voucher Vacanza San Marino”)

1. Nella primavera del 2021 verrà lanciata una campagna di comunicazione per promuovere i pernottamenti a San Marino, con l’offerta “Voucher Vacanza San Marino” che prevede tre pernottamenti presso le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere sammarinesi aderenti all’iniziativa, di cui il primo a carico del cliente finale, il secondo a carico dell’operatore, il terzo a carico dell’Ufficio del Turismo.

2. L’offerta “Voucher Vacanza San Marino” può essere acquistata a partire dall’avvio operativo della misura di incentivazione fino al 31 luglio 2021 e il cliente potrà usufruirne fino al 31 marzo 2022: tali termini potranno essere eventualmente prorogati dal Congresso di Stato. Le offerte

dovranno prevedere tariffe per i pernottamenti, con eventuale trattamento comprensivo di colazione, nel rispetto dei minimi e dei massimi previsti dall'ordinanza vigente adottata in base all'articolo 7 della Legge 31 ottobre 1994 n. 89 e successive modifiche.

3. Qualora il periodo di permanenza fosse maggiore di tre pernottamenti, non sarà possibile cumulare più voucher, quindi rimane a carico dell'operatore e dell'Ufficio del Turismo un solo pernottamento per ciascuno.

Art. 4

(Il soggetto attuatore della misura incentivante)

1. L'Ufficio del Turismo svolgerà il ruolo di soggetto attuatore della misura di incentivazione descritta all'articolo 3 espletando le seguenti attività con il supporto delle competenti U.O della Pubblica Amministrazione:

- adeguare il portale Visitsanmarino.com per far atterrare la campagna di comunicazione ideata specificatamente per la promozione della misura incentivante e attivare un sistema di booking engine attraverso il quale veicolare le offerte delle strutture ricettive e quelle dei soggetti terzi che propongono esperienze per arricchire il soggiorno;
- supportare le strutture ricettive, soprattutto quelle sprovviste di portali di booking on-line, a promuovere e finalizzare l'attività di vendita dell'offerta promozionale;
- monitorare le attività di vendita da parte delle strutture ricettive aderenti all'iniziativa le quali saranno tenute a fornire periodico riscontro all'Ufficio del Turismo;
- trasferire alle strutture ricettive il valore netto della vendita della prima notte nel caso in cui il cliente finale effettui l'acquisto attraverso il sito Visitsanmarino.com;
- distribuire alle strutture ricettive le risorse destinate agli incentivi per al fine di coprire i costi del pernottamento a carico della parte pubblica, in base ai criteri e tempistiche preventivamente definiti.

Art. 5

(Le fasi di sviluppo della gestione della misura incentivante)

1. Le fasi di sviluppo della gestione della misura incentivante sono:

- a) destinazione del plafond, già autorizzato con delibera del Congresso dello Stato n. 87 del 29 dicembre 2020, alle strutture ricettive aderenti all'iniziativa;
- b) invio da parte dell'Ufficio del Turismo di formale richiesta di conferma di adesione a tutte le strutture ricettive, in cui vengano descritte le nuove modalità operative di gestione della misura e le condizioni per l'adesione, ivi inclusi i limiti sulla cumulabilità dei voucher per ogni singolo cliente e sulla ripetibilità in più periodi, fermo restando il divieto di acquisto dei voucher da parte di tutti i dipendenti e gli amministratori delle strutture ricettive che aderiscono all'iniziativa;
- c) ricezione delle conferme di adesione delle strutture ricettive ed eventuale aggiornamento da parte di queste delle proposte di offerta, al fine della relativa approvazione da parte dell'Ufficio del Turismo, comprensive altresì delle indicazioni circa gli eventuali ulteriori periodi/giorni di esclusione dell'utilizzo del voucher da parte del cliente;
- d) pianificazione dell'esposizione della campagna su adeguati mezzi di comunicazione e avvio della stessa da parte dell'Ufficio del Turismo, utilizzando le risorse economiche autorizzate con delibera n. 87 del 29 dicembre 2020;
- e) vendita da parte delle strutture ricettive dell'offerta "Voucher Vacanza San Marino" entro il 31 luglio 2021 e trasmissione tempestiva del rendiconto all'Ufficio del Turismo ai fini di un corretto e costante monitoraggio del consumo del plafond incentivi autorizzato;
- f) trasmissione periodica, da parte delle strutture ricettive all'Ufficio del Turismo del rendiconto della fruizione dei pernottamenti da parte dei clienti;

- g) erogazione periodica degli incentivi da parte dell'Ufficio del Turismo alle strutture ricettive in base alla rendicontazione dei pernottamenti effettivamente fruiti dai clienti.
2. Con circolare dell'Ufficio del Turismo sono definiti tutti gli aspetti operativi di dettaglio non normati nel presente Regolamento e funzionali ad un'ottimale implementazione della misura incentivante e della promozione dell'offerta "Voucher Vacanza San Marino".

Art. 6
(Pubblicità)

1. Per l'attività di divulgazione dell'iniziativa verrà utilizzato il sito www.visitsanmarino.com. E' tuttavia consentito a tutte le strutture partecipanti promuovere l'iniziativa ai fini della vendita del "Voucher Vacanza San Marino" attraverso i propri sistemi di comunicazione, fatto salvo l'utilizzo del layout/format ideato nell'ambito della campagna di comunicazione. Le modalità operative circa l'attività pubblicitaria verranno successivamente definite dall'Ufficio del Turismo.

Art. 7
(Copertura economica)

1. Il plafond a copertura degli incentivi è stato deliberato dal Congresso di Stato con delibera n. 87 del 29 dicembre 2020. Gli incentivi erogati non potranno superare la soglia stanziata, salvo ulteriori deliberazioni di spesa integrative senza le quali la promozione si intenderà conclusa

Art. 8
(Abrogazione)

1. Il presente regolamento abroga e sostituisce il Regolamento 29 dicembre 2020 n.12.
2. Sono fatti salvi gli effetti ed atti compiuti conformemente al Regolamento 29 dicembre 2020 n.12 durante la vigenza dello stesso.

Dato dalla Nostra Residenza, addì 29 marzo 2021/1720 d.F.R.

I CAPITANI REGGENTI
Alessandro Cardelli – Mirko Dolcini

IL SEGRETARIO DI STATO
PER GLI AFFARI INTERNI
Elena Tonnini